PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS 2022-2

"CULTURA" (Sociólogo Yuri Ramírez)

SOCIEDAD Y CULTURA:

La **Sociedad** es una agrupación de personas que ocupan un mismo territorio geográfico, están sujetos a la misma autoridad política y expectativas culturales dominantes.
La **Cultura** es el conocimiento, el lenguaje, los valores, costumbres y objetos materiales que pasan de persona a persona y de una generación a otra en un grupo humano o sociedad.

CULTURA MATERIAL Y CULTURA NO MATERIAL:

La **Cultura Material** se refiere a las creaciones físicas o tangibles creadas por el hombre (como ropa, cuchillos de piedra, computadoras, edificios, expresiones artísticas, satélites, etc) que usan y comparten los miembros de una sociedad.
La **Cultura No Material** consiste en creaciones humanas abstractas o intangibles creadas por el hombre (como actitudes, creencias, conocimientos, normas y valores) que ejercen in-fluencia sobre el comportamiento de las personas.

COMPONENTES DE LA CULTURA:

1) SÍMBOLOS:
   Objeto, gesto o palabra que forma la base de la comunicación humana.
   - Son compartidos entre las personas.
   - Pueden producir amor y odio.
   - Con objetos reales (visibles) se pueden expresar y comunicar conceptos abstractos. Ej. una bandera blanca significa "paz", el logo de la marca Perú, etc.

2) LENGUAJE:
   Conjunto de símbolos que expresan ideas y permite la comunicación con otros.
   - Existe un Lenguaje verbal (hablado) y No verbal (escrito o por señas).
   - Nos permite describir la realidad.
   - También nos permite distinguir a algunas personas (ej. quienes hablan con jergas).
   - Puede influenciar nuestro comportamiento, pero no lo determina.
   - En varias sociedades, el lenguaje está asociado al Género (realzando al varón).
   - También los animales tienen lenguaje, a través de sonidos, olores, etc.

3) VALORES:
   Son las ideas que existen en una sociedad sobre lo correcto/incorrecto, lo bueno/malo.
   - Proporcionan un criterio para evaluar a las personas, objetos y hechos.
   - Justifican nuestro comportamiento, por eso los defendemos y reproducimos, aunque pueden surgir *contradicciones de valores* en nuestro comportamiento.
   - Existe una BRECHA CULTURAL: es la diferencia entre Cultura Ideal y Cultura Real.

   Cultura Ideal: valores y estándares de comportamiento que la gente dice tener. ejemplo, cuando algunos dicen ser "fieles", pero son infieles.

   Cultura Real: valores y estándares de comportamiento que la gente realmente tiene.

4) NORMAS:
   Son reglas establecidas de comportamiento o estándares de conducta. Ejemplo: declarar y pagar sus impuestos.

   Normas Formales: incluyen sanciones (amonestación, cárcel) y premios (como diplomas y medallas.

   Normas Informales: son normas no escritas, sanción de grupo (dedo medio, comentarios)

ALTA CULTURA Y CULTURA POPULAR:

Según el texto, los sociólogos consideran que la Cultura y la clase social están íntimamente relacionados y que la Alta Cultura es un instrumento de la clase dominante que la usa para excluir a las clases subordinadas (así se reproduce la estructura de clases sociales existentes).

- Esta Alta Cultura es aprendida a través de la educación, especialmente la superior.
- La Cultura Popular se presume que está disponible para todos. Ej. las fiestas "chicha": aunque quienes no conozcan los símbolos empleados (vestimenta, lenguaje verbal y no verbal) no pueden disfrutarlo.
- La Cultura Popular se expresa en las **Novedades**:
  Objetos Novedosos (objetos representativos del mundial de futbol como la mascota)
  Actividades Novedosas (fotos con los faranduleros conocidos o de moda)
  Ideas Novedosas (frases de los políticos como "inclusión social")
  Personalidades Novedosas (personas destacadas en el cine, deporte u otros)
- EEUU. exporta su Cultura desde la música, cine, Tv, modas, etc. Actualmente, ellos también están recibiendo la influencia de las culturas extranjeras (de latinos, africanos, asiáticos).

ALTA CULTURA	**CULTURA POPULAR**
* Con capital cultural. * Generalmente gente de clase alta. * Expresado en música clásica, ballet, ópera, teatro.	* Sin capital cultural. * Generalmente clase media y trabajadora. * Expresado en conciertos musicales, en Tv, deportes, películas, etc.

PERSPECTIVAS TEÓRICAS

1) FUNCIONALISMO:

Se basa en la suposición de que la Sociedad es un sistema estable y ordenado que tiene partes interrelacionadas que cumplen diferentes funciones.
La Cultura ayuda a la gente en:
- Cubrir sus necesidades biológicas (procreación, comida)
- Cubrir necesidades instrumentales (educación, leyes)
- Cubrir necesidades de integración (arte, religión)

2) DE CONFLICTO:

Las ideas son una creación cultural de los miembros más poderosos de la sociedad y las puede usar la clase dominante para influir en los pensamientos y acciones de los miembros de otras clases.
Así, en una sociedad de consumo (consumista) se crean "deseos" o "necesidades", por ej.
* qué comer y qué no comer (frituras o más verduras y frutas)
* qué apariencia tener y cual no tener (gordos o flacos)
* ir al cine y gastar más en popcorn y gaseosa que en la entrada

3) INTERACCIONISMO:

La gente crea, mantiene y modifica la Cultura en su actividad diaria, sin embargo, las creaciones culturales pueden adquirir vida propia y terminar controlando a la gente.
Ej. Hay gente que cree "todo se puede comprar con dinero", para estas personas se puede tener al alcance cualquier objeto (casa, auto, ropa, educación, etc.), la belleza (arreglos "estéticos"), incluso creen que se puede adquirir la verdad, la justicia, incluso el amor.